

□ EuroVin, software integral para bodegas, entra en Latinoamérica de la mano de Neosis.

Uruguay - Presentado por **Neosis**, distribuidor exclusivo para Sudamérica, el ERP Español para bodegas **EuroVin**.

El pasado 16 de junio tuvo lugar en la casa de eventos "My Flower" de Montevideo la presentación de Neosis como distribuidor-corresponsal de EuroVin para todo Sudamérica.

Ante la presencia de importantes bodegas y viticultores del medio se presentaron las dos empresas (Neosis y Visual Software) y las importantes sinergias creadas entre ambas, alrededor de EuroVin, con el común objetivo de dotar a las bodegas de Latinoamérica de las mejores soluciones software y hardware para el avance tecnológico de las mismas.

Por parte de Neosis, **Federico Carbonell**, máximo responsable comercial de la firma, inició la presentación, en la que también intervinieron **María Inés Lorenzo y Paulo Cutruno**, en calidad de responsables de soporte y producto respectivamente. Seguidamente, por parte de

Visual Software, **María Llopart**, enóloga y consultora de EuroVin, pasó a presentar los distintos módulos de EuroVin, efectuando una demostración específica de los módulos de fincas, GIS, vendimia y elaboración.



Según Neosis *"Hemos seleccionado el software Eurovin por la experiencia que éste ha recogido en más de 12 años de trayectoria en España, por la afinidad entre culturas, por su carácter modular y por la flexibilidad que lo caracteriza, lo cual garantiza su cabal adecuación a la realidad de las empresas de la región. Contamos con el respaldo total de Visual Software, que nos ha delegado la*

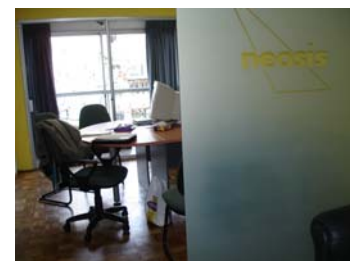
responsabilidad de representar Eurovin en toda Sudamérica. Este vínculo nos asegura la capacidad de gestionar las adecuaciones necesarias para el mercado local y el aporte de las mejoras que se produzcan en un producto que se encuentra funcionando en un mercado tan exigente como el Europeo".

Al habla con Carlos Marco, socio-director de Visual Software, nos comenta a este respecto *"Hemos trabajado largos meses con los integrantes de Neosis hasta llegar a este punto. A lo largo del camino hemos descubierto en ellos una forma casi idéntica a la nuestra de trabajar y entender la relación con los clientes. Estamos francamente ilusionados ante esta nueva andadura y plenamente convencidos de que hemos encontrado la empresa y personas más adecuadas para la expansión de EuroVin en Latinoamérica. Neosis es una empresa con más de diez años de experiencia en el mercado Uruguayo y todos sus componentes tienen, al igual que nosotros, un marcado perfil técnico".*

de los países donde va a ser implantado.

Varias son ya las bodegas que han mostrado gran interés en EuroVin de modo que en Neosis comienzan a tener apretadas agendas de trabajo.

En este sentido Carlos Marco nos comenta *"hace ya largo tiempo que recibimos solicitudes de información de bodegas radicadas en Sudamérica, sin embargo no hemos dado el paso definitivo hasta encontrar el partner adecuado, acorde a la especialización y calidad de EuroVin, que nos asegure un excelente servicio a los clientes de Latinoamérica. Nuestro objetivo no es simplemente vender licencias, queremos vender soluciones y tener clientes satisfechos".*



Más información :



Rio Branco 1407 / 605
Montevideo - Uruguay
(598 2) 900 4584

comercial@eurovin-la.com

www.eurovin-la.com



www.eurovin.es



De izquierda a derecha, **María Llopart**, **Federico Carbonell**, **María Inés Lorenzo** y **Paulo Cutruno**

Neosis es el distribuidor exclusivo de EuroVin para todo Sudamérica y Visual Software ha depositado en el la confianza y responsabilidad para nombrar distribuidores locales y trazar la política comercial y de marketing que mejor se adapte a cada uno de los países.

En la presentación se hizo patente el fuerte compromiso por parte de Neosis y Visual Software para que EuroVin esté permanentemente adaptado a las peculiaridades de cada uno